2016			2017			2018			2019		
Omsetning:	kr.	163	Omsetning:	kr.	425	Omsetning:	kr.	302	Omsetning:	kr.	160
Resultat:	kr.	-1	Resultat:	kr.	53	Resultat:	kr.	35	Resultat:	kr.	13
Egenkapital:	kr.	575	Egenkapital:	kr.	628	Egenkapital:	kr.	663	Egenkapital:	kr.	676

KPI	2016	2017	2018	2019
Lønnsomhet >15%:	0 %	12 %	12 %	8 %
Likviditet >100 mill:	-35	85	155	261
Soliditet >45%:	71 %	86 %	91 %	88 %

Fokusområder 2016-2019

Salg og Markedsføring

- Markedsføre Sandnes som en attraktiv næringsadresse
- Utvikle modellen - og nye konsepter for prosjektkonkurranse
- Bygge merkevarenavnet "Sandnes Tomteselskap"
- Tilpassing av markedsstrategi med fokus på markedsføringskanaler mot målgruppen førstegangsetablerere fra 18-30 år

Finans og Økonomi

- Utvikle og ta i bruk ny kalkylemodell for oppfølging i KF og AS
- Årlig resultat på 15 % av salgsinntekter
- Hyppigere intern rapportering til styret i 2016 grunnet markedssituasjonen
- EK andel på minimum 45 %
- Likviditet100 millioner større enn summen av neste års forventede utbetalinger fratrukket 30 % av forventede innbetalinger.

Bolig, Næring Off. tomter

- Fortetting av områder rundt høyverdig kollektivtrasse (Bussway 2020 og dobbeltspor)
- Videreutvikle eksisterende AS
- Utvikling av sentrumsområder: Skeiane, Ruten og Havneparken
- Nøye vurdering om oppstart av nye infrastrukturtiltak i bolig og næringsområder
- Gi Innspill til kommuneplanrulleringen for å kunne tilby næringstomter med bland annet fokus på handelsvirksomhet og areal til kombinasjonsbedrifter

Organisasjon

- Effektivisere reguleringsprosessene herunder opprettholde kvalitet og redusere tid og kostnad.
- Videreutvikle Tomteakademiet
- Opparbeidelse av infrastruktur og bruk av konsulenter. (Øke kompetansen, bruk av rammeavtaler, internt bruk av anskaffelsesverktøy)
- Utvikle og implementere et kvalitetssikringssystem internt: Prosedyrer for prosjektstyring, håndtering av dokumenter etc.
- Utvikle og ta i bruk et system for oppfølging av kontrakter. (Plan-, drift - og økonomiske betingelser)